

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Kultur: Die Zeitung "El País" und die ikonischen Werbungen der 80er Jahre

🔊 <https://spanischlernen.colanguage.de/kultur/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una era, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Entdecke, wie die Anzeigen von 'El País' in den 80er Jahren eine Ära prägten, mit kreativen Werbekampagnen und unvergesslichen Produkten.

*In den 80er Jahren veröffentlichte die Zeitung El País sehr berühmte **Werbekampagnen**. Der **Inhalt** bewarb viele interessante Produkte. Die Marken nutzten **Plakate** und Broschüren, um ihre Produkte zu bewerben. Einige Kampagnen wurden von großen Unternehmen **gesponsert**. Zu dieser Zeit gab es keine **Influencer**, aber Prominente halfen, die Produkte zu verkaufen. Das **Marketing** suchte die Verbindung zu den jungen Leuten, als neue Wege der Werbung geschaffen wurden. Die Anzeigen wirkten echt, hatten aber manchmal eine kleine **Lüge**.*

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Die Zeitung "El País" und die ikonischen Anzeigen der 80er Jahre

<https://spanischlernen.colanguage.de/kultur/el-pais>



Ejercicio 1: Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Quiénes ayudaban a vender los productos?
2. ¿Los anuncios eran todos verdaderos?
3. ¿Cómo crees que han cambiado los anuncios publicitarios desde los años 80 hasta hoy?
4. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios recuerdas de antes?
5. ¿Qué crees que hace un anuncio bueno o malo?