

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

<https://spanischlernen.colanguage.de/kultur/el-pais>

- Escucha el texto o léelo en voz alta.
- El vocabulario extra introducido sirve como inmersión lingüística y no forma parte del currículo básico.
- Discutid los ejercicios y aplicad el nuevo vocabulario en una conversación.
- Discute y compara el tema de la cultura con tu propio país.

🕒 Tiempo recomendado: 10 min.

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

Escucha el audio o lee el texto antes de resolver los ejercicios.

🔊 <https://spanischlernen.colanguage.de/kultur/el-pais>

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

✍ <https://spanischlernen.colanguage.de/kultur/el-pais>

Ejercicio 1: Preguntas de debate

1. ¿Quiénes ayudaban a vender los productos?
2. ¿Los anuncios eran todos verdaderos?
3. ¿Cómo crees que han cambiado los anuncios publicitarios desde los años 80 hasta hoy?
4. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios recuerdas de antes?
5. ¿Qué crees que hace un anuncio bueno o malo?