

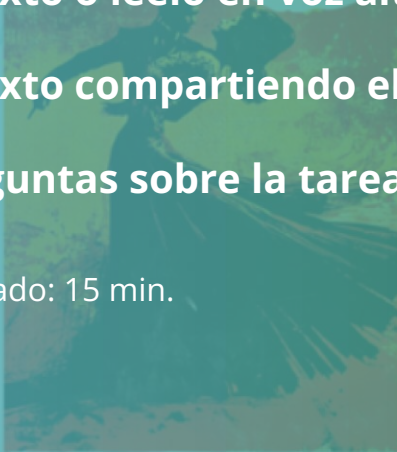
B1.9.2 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

Una historia corta sobre cómo se promocionaban los productos en el pasado con carteles y folletos.

<https://spanischlernen.colanguage.de/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>

- Escucha el texto o léelo en voz alta.
- Escucha el texto compartiendo el audio o lee el texto en conjunto.
- Discutid preguntas sobre la tarea y fomentad el uso del vocabulario al formar respuestas.

🕒 Tiempo recomendado: 15 min.



B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

Escucha el audio o lee el texto antes de resolver los ejercicios.

🔊 <https://spanischlernen.colanguage.de/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>

1. Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los **productos** en el pasado.
2. Antes, la campaña de **márquetin** era muy diferente.
3. Casi todos los productos se promocionaban con **carteles**.
4. Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para **anunciar** sus productos.
5. El contenido **publicitario** era claro y no promocionaba mentiras.
6. En ese tiempo no había **influencers** ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.
7. Todo el **contenido** publicitario se veía solamente en las calles.
8. Se creaban **folletos** cuando el internet empezó a cambiar el mundo del márquetin.
9. Ahora todo es diferente. Las marcas de hoy usan vídeos **patrocinados** como estrategia de márquetin.

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

✍ <https://spanischlernen.colanguage.de/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>

Ejercicio 1: Preguntas de debate

1. ¿Cómo se promocionaban productos en el pasado?
2. ¿Dónde se veían los carteles y folletos?
3. ¿Cuál es el problema del márketing de hoy?
4. ¿Cómo ha cambiado la relación entre la verdad y la mentira en la publicidad durante los últimos años?
5. ¿Crees que los carteles todavía son útiles? ¿Por qué?

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

 <https://spanischlernen.colanguage.de/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>

Ejercicio 2:

influencers, publicitario, productos, carteles, anunciar, márketing

1. Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los en el pasado.
2. Antes, la campaña de era muy diferente.
3. Casi todos los productos se promocionaban con
4. Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para sus productos.
5. El contenido era claro y no promocionaba mentiras.
6. En ese tiempo no había ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.